



Geschäftsführer Dr. Lothar Dietrich (li.) und Peter Stursberg vom Beratungsunternehmen Maß & Partner. Foto: Michael Sieber

Immer die ganze Kette sehen

Manß & Partner aus Wermelskirchen beraten Firmen darin, ihre Prozesse „schlank“ zu gestalten

Von Andrea Kargus

„Wir denken hier in Deutschland immer noch, wir sind die Größten und die Besten, während andere noch im Blaumann auf dem Fahrrad herumfahren. Das ist ein Riesenfehler.“ Ein Besuch in Shanghai im vergangenen Jahr hat dies Dr.-Ing. Lothar Dietrich noch einmal nachdrücklich vor Augen geführt. „Wir müssen uns auf die Entwicklung und den Verkauf von innovativen Produkten konzentrieren. Verwaltungsaufwand lässt sich nicht verkaufen.“

Dietrich, Experte im Bereich Sanierung, Rationalisierung und Prozessgestaltung, hat Anfang des Jahres die Geschäftsführung des in Wermelskirchen ansässigen Beratungsunternehmens Maß & Partner, Gesellschaft für IT-Consulting mbH, übernommen.

Prozessgestaltung - das ist auch das Mittel, mit dem das deutschlandweit tätige Partnerunternehmen von SAP die Kosten der Abläufe im operativen Geschäft seiner Kunden senkt. Sie kommen insbesondere aus den Branchen Chemie/Pharma, Automobil, Maschinenbau und Energie; bekannte Konzerne gehören ebenso dazu wie große mittelständische

Betriebe. Gerade haben die Berater die Auszeichnung „Preferred Supplier“ von Bayer erhalten.

„Unser Schwerpunkt liegt in der Prozessberatung. Wir helfen unseren Kunden, ihre Prozesse möglichst schlank zu gestalten“, erläutert Dietrich. Das reicht von der Beschaffungsseite über die Produktion bis hin zu Vertrieb und Rechnungswesen. „Wir müssen als Berater immer die ganze Kette sehen, immer das ganze Unternehmen im Blick haben, auch wenn hinterher ‚nur‘ Teilbereiche verändert werden.“

Nicht jeder Fachbereich für sich solle zu hundert Prozent optimiert werden, sondern das gesamte Unternehmen. „Integrierte Systeme verringern den Verwaltungsaufwand und machen Unternehmen deutlich effektiver. Das ist für mich ein ganz entscheidender Hebel. Nicht die Großen fressen die Kleinen, sondern die Schnellen die Langsamen“, sagt Dietrich, der unter anderem acht Jahre lang in der Automobilzulieferindustrie tätig war.

Eine Zeit, die den Wirtschaftsingenieur nachhaltig geprägt hat, war doch Mitte der 90er Jahre während der „so genannten „Lopez-Ära“ Kostenreduzierung das alles beherrschende Thema. Und

so setzt Dietrich vor allem auf eines: „Standards, Standards, Standards.“ Deren Umsetzung gehört zum erklärten Ziel. „Auch bei individuellen Lösungen für unsere Kunden nutzen wir Standardtools im Rahmen von SAP-Programmierungen.“

Für die Bestellung genügt ein Klick

Dietrichs Beispiele aus der Praxis sprechen für sich: „80 Prozent der Bestellungen in Unternehmen sind so genannte C-Artikel, die für den Verwaltungsablauf benötigt werden, wie PCs, Stifte oder Kopierpapier. Wenn es nur noch Rahmenkontrakte für einen Warenkorb gibt, wo alles drin und bereits festgelegt ist, dann kann etwa der Einkauf eines neuen PCs von bisher 20 Prozessschritten auf vielleicht nur noch fünf verringert werden. Das bedeutet weniger Kosten!“ Und für die Bestellung genügt ein Klick.

Gerade in den heutigen wirtschaftlich schwierigen Zeiten will Maß & Partner die prozessorientierte Beratung noch weiter verstärken: „Wir wollen weg von Bits und Bytes, der Gestaltung von EDV-Programmen. Software

ist das Mittel zum Zweck“, macht Dr. Lothar Dietrich deutlich. „Wir konzentrieren uns auf unsere Stärken“, nennt der Geschäftsführer die Bereiche Finanzbuchhaltung, Controlling, Materialwirtschaft und Business-Datwarehouse. Prozesse saubermachen, Altlasten bereinigen, Daten aufräumen - dieser Aufwand werde von Unternehmen oft unterschätzt. „Die Akzeptanz beim Kunden zu schaffen, ist ein sehr wichtiger Bestandteil der Arbeit“, sagt Dietrich. Nicht nur in sachlicher Hinsicht: „Wir müssen auch emotionale Überzeugungsarbeit leisten und die Mitarbeiter einbeziehen“, sei es wichtig, immer die Menschen im Blick zu behalten.

Nachdem man in den 90er Jahren begonnen habe, sich mit der Integration von Prozessen in Unternehmen zu befassen, liegt die künftige Herausforderung für Dietrich in der Optimierung der Prozesskette Zulieferer-Hersteller-Kunde - Stichwort „Supply Chain“. „Wir sind in Deutschland auf dem Weg dorthin.“ In den Blick genommen habe Maß & Partner auch das Thema „Knowledge Management“ - die Organisation und Verwaltung von Wissen: „Dort wollen wir uns in Zukunft hinbewegen.“